

## **Contratação de agência de comunicação com foco em gastronomia para produção de evento.**

### **Sobre o ISA**

O Instituto Socioambiental (ISA) é uma organização civil, sem finalidade lucrativa, qualificada como Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP), fundada em 22 de abril de 1994 por pessoas com formação e experiência marcante na luta por direitos sociais e ambientais. Com sede em São Paulo, e subsedes em Brasília (DF), Altamira (PA), São Gabriel da Cachoeira (AM), Manaus (AM), Canarana (MT), Boa Vista (RR) além de base local em Eldorado (SP), o Instituto tem como objetivo defender bens e direitos sociais, coletivos e difusos, relativos ao meio ambiente, ao patrimônio cultural, aos direitos humanos e aos direitos diferenciados dos povos tradicionais. O ISA produz estudos, pesquisas, projetos e programas que promovam a sustentabilidade socioambiental, divulgando a diversidade cultural e biológica do país. Mais informações em <http://www.socioambiental.org>

### **Sobre o Projeto Territórios da Diversidade Socioambiental**

O Instituto Socioambiental (ISA) e sua ampla rede de parceiros acumulou, ao longo dos anos, aprendizados importantes na estruturação de cadeias de valor dos produtos da sociobiodiversidade. Desde então, vem buscando oportunidades para aprofundar e ampliar essas experiências, tidas como oportunidades concretas para as comunidades com as quais o instituto trabalha frente aos modelos de economia predatória e insustentável que as cerceiam.

Acreditamos que em regiões ameaçadas como a Amazônia e Mata Atlântica, iniciativas para estruturar estas cadeias de valor podem exercer um papel muito positivo sobre o processo de desenvolvimento da sociedade como um todo, ajudando a reverter os rumos de deterioração do patrimônio desses ecossistemas e povos.

O projeto *Territórios da Diversidade Socioambiental* tem o objetivo geral de reforçar a organização e capacidade produtiva e o acesso a mercados justos, e de alto valor agregado, para produtos florestais e agroflorestais de comunidades indígenas, extrativistas e quilombolas das bacias do Rio Negro, Xingu e Vale do Ribeira. Ainda, estruturar as cadeias de produtos da sociobiodiversidade a serem comercializados, com marcas próprias ou em parcerias que reconheçam o valor social, cultural, econômico e ambiental dos mesmos.

## **O Evento**

Como parte da promoção e divulgação do trabalho dos parceiros indígenas, extrativistas e quilombolas frente ao acirramento político e ao desenvolvimento predatório de seus territórios, o projeto Territórios da Diversidade Socioambiental vai realizar um festival de produtos da floresta que dissemine os valores da produção dos povos da floresta para empresários, restaurantes, imprensa e consumidores finais.

## **Objeto da Contratação**

A agência de comunicação irá apoiar a equipe do ISA na formatação e promoção do festival, envolvimento e ativação de influenciadores e chefs, elaboração de cardápios e contatos com a imprensa.

## **Produtos e atividades:**

- . Criação de identidade visual para o festival;
- . Criação de peças gráficas e posts para redes sociais e ativação de influenciadores;
- . Curadoria de restaurantes para participação;
- . Apoio aos restaurantes na criação de cardápios especiais para o festival;
- . Criar um produto em formato co-branding com chefs e restaurantes;
- . Criação de uma cesta de produtos para vendas de Natal;
- . Criação de press kits para imprensa;
- . Assessoria de imprensa específica para o festival.
- . Produção de evento no dia 9 de dezembro no Mercado de Pinheiros, em São Paulo.

## **Responsabilidades**

Organizar, orientar e acompanhar todas as fases da realização das atividades previstas ao lado da equipe do Instituto Socioambiental (ISA).

## **Período e contratação**

Outubro a Dezembro

## **Regime de Contratação**

Pessoa jurídica, 20 horas por semana por 8 semanas, com reuniões presenciais em São Paulo.

## **Seleção**

Seleção de acordo com qualidade da proposta enviada para realização do festival. Orçamento deve estar incluso.

**Propostas devem ser enviadas até dia 08/10/2019 para [ffloresta@socioambiental.org](mailto:ffloresta@socioambiental.org) com o assunto: Proposta Festival de Produtos da Floresta**

O ISA entrará em contato apenas com os habilitados, observados os critérios de seleção. Aquele que não receber nenhum contato deve considerar que sua proposta não foi selecionada.