



Termo de referência para contratação de consultor

Guia de identidade visual para a Rede Amazônica de Informação Socioambiental Georreferenciada (Raisg)

1. Introdução

O Instituto Socioambiental (ISA) é uma associação civil, sem fins lucrativos, qualificada como Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (Oscip), fundada em 1994 para propor soluções integradas a questões socioambientais. O ISA tem como objetivo defender bens e direitos sociais, coletivos e difusos, relativos ao meio ambiente, ao patrimônio cultural, aos direitos humanos e dos povos. Com sede em São Paulo e subsedes em Brasília, São Gabriel da Cachoeira (AM), Manaus (AM), Boa Vista (RR), Altamira (PA), Eldorado (SP) e Canarana (MT), o ISA privilegia ações que articulem projetos de caráter demonstrativo, campanhas e programas de trabalho e parcerias, combinando diversas modalidades e níveis de atuação, desde o local, ao regional, ao nacional e ao global. Atua localmente no Rio Negro (AM), no Território Indígena do Xingu (MT) e no Vale do Ribeira (SP). Para saber mais sobre o ISA, acesse: www.socioambiental.org

A Rede Amazônica de Informação Socioambiental Georreferenciada (Raisg) é um consórcio de organizações da sociedade civil dos países amazônicos, voltado para a sustentabilidade socioambiental da Amazônia e apoiado pela cooperação internacional, e atualmente é coordenado pelo ISA. As informações produzidas pela Raisg possibilitam a visualização integral da Amazônia e das ameaças e pressões que pairam sobre ela, e servem como informes de inteligência para que a Amazônia seja melhor conhecida, apreciada e cuidada. Para conhecer mais sobre o trabalho desenvolvido pela Raisg, acesse: www.amazoniasocioambiental.org

2. Objetivo

Esse Termo de Referência visa contratar um consultor para: i) a partir do logo Raisg, criar versões do logo para diversos usos; ii) desenvolver um guia de identidade visual para a Raisg e iii) desenvolver templates aplicando a identidade visual.

3. Detalhamento das atividades

- Participar de reuniões de planejamento e validação com a equipe da Raisg;
- Ajustar o logo da Raisg para melhorar sua aplicação em produtos e publicações.
 - Utilizar a atual logo Raisg, evitando de produzir um novo logo;

- Criar versões da logo Raisg para aplicações em diversos usos, e que exijam tamanhos pequenos;
 - Disponibilizar os logos nos seguintes formatos: PNG, JPEG e curvas (Illustrator);
 - Considerar as versões para uso em diferentes fundos (escuros e claros).
- Elaborar um guia de identidade visual para a Raisg, considerando os seguintes itens:
 - Tipografia, apresentando as famílias tipográficas e suas variações;
 - Paleta de cores primária e secundária, com os respectivos códigos das cores;
 - Orientações para aplicação do logo: reservas de margem, respiro gráfico, regras de redução, aplicação (cores, negativo, tamanho e peso);
 - Protocolo de uso dos logos dos sócios e financiadores (definido previamente pela equipe Raisg);
 - Uso de elementos gráficos que compõem e identidade visual da Raisg (ex: curvas de nível)
 - Protocolo para uso de fotografias (definido previamente pela equipe Raisg);
 - Protocolo para elaboração de mapas (definido previamente pela equipe Raisg);
 - Desenvolver templates com a identidade visual da Raisg nos seguintes formatos: apresentação (PowerPoint), documento para *policy briefs*, fundo para conferências virtuais (background), outros (a definir).

4. Produtos

4.1. Logo Raisg nos formatos: PNG, JPEG e curvas (Illustrator), incluindo versões para uso em diferentes fundos (escuros e claros).

4.1. Guia de identidade visual da logo RAISG

Observação: O detalhamento dos produtos poderá ser ajustados por meio de reuniões com o analista do ISA responsável pela gestão deste contrato em articulação com a representação da RAISG.

5. Duração do projeto: 2 meses

6. Para aplicar, enviar:

1) Portfólio;

2) Proposta orçamentária;

A documentação solicitada deverá ser enviada até o dia 30/07/2021 para o e-mail:

consultor2021@socioambiental.org com o assunto: **Identidade visual Raisg.**